

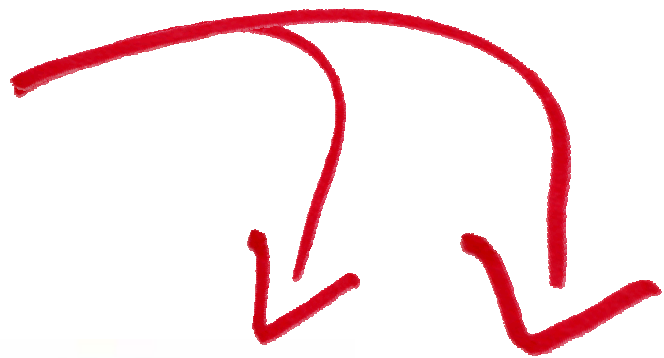
innovation2012 

Η Περίπτωση της ThinkMedia



1ο Βραβείο Διαγωνισμού innovation 2010

Ennovation 2010



Σεμινάρια - Εκδηλώσεις



Mentoring



Αξιολόγηση

Η Ιδέα

CAPTURE YOUR AUDIENCE

Think Media

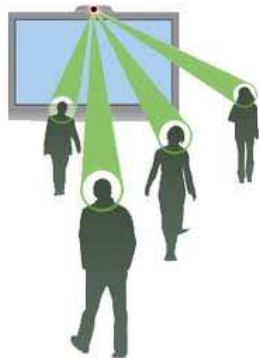
Ολοκληρωμένες Λύσεις Marketing με
Καινοτόμες Τεχνολογίες

Η Ιδέα

□ Digital Signage Marketing



□ Proximity Marketing



□ Audience Measurement



□ RFID Solutions

□ NFC Solutions



Η Ιδέα

Η αναγνώριση/ταυτοποίηση του καταναλωτή ή του profile αυτού για μέτρηση καταναλωτικής πίστης αλλά και αποτελεσματικότητας καμπάνιας marketing.



Πως φτάσαμε έως εδώ...

1. Καταστρώσαμε Business Plan δίνοντας έμφαση στα
νούμερα πρόβλεψη πωλήσεων, Cash Flow κλπ
2. Ορίσαμε την ομάδα μας αναθέτοντας τις εργασίες
που θα κάνει ο καθένας
3. Ξεκινήσαμε διαδικασία συμμετοχής σε διαγωνισμούς
– startup funding για να επιτύχουμε τρία πράγματα
 - Να μας γνωρίσουν
 - Mentoring από ειδικούς
 - Να βελτιωθούμε μέσα από διαδικασία
αξιολόγησης



Πως φτάσαμε έως εδώ...

4.υποβάλαμε προτάσεις σε διαγωνισμούς – επιδοτήσεις

5.κάνουμε την έναρξη της εταιρείας (σε αυτό το στάδιο βρισκόμαστε τώρα)

6.προσπαθούμε να τηρούμε τα περιγραφόμενα στο ΒΡ ή να το ενημερώνουμε σε σχέση με τα πραγματικά γεγονότα – στοιχεία

Πως φτάσαμε έως εδώ...



openfund



Τα επόμενα βήματα

1. Έναρξη επιχείρησης
2. Υλοποίηση της επιδότησης
3. Ολοκλήρωση των προϊόντων και των συνεργασιών με εταιρείες τους εξωτερικού
4. Συνέχιση της προσπάθειας εξεύρεσης επιπλέον πόρων (seed funding) για ταχύτερη επίτευξη στόχων

Και συνεχίζουμε εν μέσω κρίσης χωρίς μεγάλα λόγια με χαμηλά το κεφάλι...



Επίλογος

**Επιχειρηματικότητα δεν είναι η επιτυχία
«Αυτός είναι ο στόχος»**

**Επιχειρηματικότητα είναι ο δρόμος προς
αυτό το στόχο, και αυτό είναι που θέλουμε
να ζήσουμε.**



Ενημέρωση

<http://www.bloomberg.com/tv/shows/techstars/>

<http://www.thinkmedia.gr>

